

RINGVORLESUNG WS 2019/2020

23.10. - 11.12. | MITTWOCHS | 1800 UHR

WAHLEN BEEINFLUSSEN
DURCH CLEVERE
WERBUNG?

-
DIGITALE KAMPAGNEN
IM SPANNUNGSFELD
ZWISCHEN TECHNOLOGIE
& DEMOKRATIE

#POLKOMMHH

VON-MELLE-PARK 9, | HÖRSAAL "SOZIALÖKONOMIE"

23.10. CARLINE MOHR | LEITERIN SPD NEWSROOM

NIEMAND WILL SHAREPICS MIT ABGESTIMMTEN ZITATEN AUF FACEBOOK!
MEIN ZWISCHENSTAND NACH 6 MONATEN IM WILLY-BRANDT-HAUS

30.10. PROF. DR. KATHARINA
KLEINEN-VON KÖNIGSLÖW
& MAREIKE WIELAND | UNIVERSITÄT HAMBURG

STOP THE SCROLL!
WIE MENSCHEN AUS EINEM ÜBERANGEBOT AN INFORMATIONEN
AUSWAHLENTSCHEIDUNGEN TREFFEN.

06.11. BENDIX HÜGELMANN | UNIVERSITÄT HAMBURG

WHAT IF WE ARE ALL JUST TRAINED MONKEYS? NEUROLOGISCHE ERKLÄRUNGSANSÄTZE ZUR
WIRKUNG VON SOCIAL MEDIA AUF INDIVIDUELLES VERHALTEN

20.11. MARTIN FUCHS | POLITIKBERATER & BLOGGER
JOCHEN KÖNIG | COSMONAUTS & KINGS, POLITIKBERATUNG

ALLES RAUSGEWORFENES GELD? - EIN STREITGESPRÄCH ÜBER ANSPRUCH UND REALITÄT
DIGITALER WAHLWERBUNG,
MODERATION: BENDIX HÜGELMANN

27.11. CARSTEN MEYER-HEDER | LANDESVORSITZENDER CDU BREMEN

CARSTEN MEYER WER? WIE ES EINEM QUEREINSTEIGER (FAST) GELANG, DAS BREMER
RATHAUS ZU GEWINNEN - ERKENNTNISSE AUS DER KAMPAGNE VON CARSTEN MEYER-HEDER

04.12. LISA MERTEN | HANS-BREDOW-INSTITUT

KEINE ANGST VOR FILTERBLASEN! PRAKTIKEN UND PRINZIPIEN DER NACHRICHTENNUTZUNG
AUF SOCIAL MEDIA

11.12. SIMON KRUSCHINSKI | UNIVERSITÄT MAINZ

STRATEGIEN, INHALT UND WIRKUNG VON FACEBOOK-TARGETING
BEI DER LANDTAGSWAHL 2018 IN HESSEN.