

RINGVORLESUNG!



DIGITALISIERUNG DER DEMOKRATIE

POLITISCHE KOMMUNIKATION IM DIGITALEN ZEITALTER: PROPAGANDA 4.0?

MITTWOCHS, 18 - 20 UHR, ANNA-SIEMSEN-HÖRSAAL (ERZWISS H), VMP8



VERANSTALTUNGSPLAN



Thema

Speaker

24.10. PLATTFORMEN UND VISIONEN: WARUM POLITIKERINNEN IM WAHLKAMPF MEHR BRAUCHEN ALS EINE SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE

CARLINE MOHR, HEAD OF PLATFORM STRATEGY LOOPING GROUP, BERLIN
@MOHRENPOST

01.11. EINE KURZE GESCHICHTE DES POLITISCHEN CAMPAIGNINGS
→ ABWEICHENDER HÖRSAAL: VMP9 "SOZIALÖKONOMIE"

DR. CHRISTOF BIGGELEBEN, CHIEF CREATIVE OFFICER RESSOURCENMANGEL, BERLIN
@CHBIGGE

06.11. POLITICAL INFLUENCER – FACEBOOK & CO. IN DER DEUTSCHEN POLITIK
→ ABWEICHENDER HÖRSAAL: VMP9 "SOZIALÖKONOMIE"

CARSTEN OVENS MdB, CDU, HAMBURG
@CARSTENOVENS

21.11. WAHLEN, WAHLKAMPF UND ETHIK – ANMERKUNGEN AUS EINEM TOTEN WINKEL DER WAHLFORSCHUNG

PROF. DR. CHRISTOPH BIEBER, WELKER-STIFTUNGSPROFESSUR FÜR ETHIK IN POLITIKMANAGEMENT UND GESELLSCHAFT, UNIVERSITÄT DUISBURG-ESSEN
@DRBIEBER

28.11. MICROTARGETING IM BUNDESTAGSWAHLKAMPF 2017: GEZIELTER WÄHLERKONTAKT MIT DATEN UND TECHNOLOGIEN?!

SIMON KRUSCHINSKI, JOHANNES-GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ
@MEINUNGFUEHRER

05.12. WENN ALGORITHMEN MEINUNGEN BILDEN

DR. JAN-HINRIK SCHMIDT, HANS-BREDOW-INSTITUT FÜR MEDIENFORSCHUNG, HAMBURG
@JANSCHMIDT

12.12. SOCIAL MEDIA IST DAS ENDE DER DEMOKRATIE !!!!!. BULLSHIT! - WARUM SOZIALE MEDIEN WEITERHIN DIE GROßE CHANCE FÜR DIE DEMOKRATIE SIND!

MARTIN FUCHS, POLITIK- UND DIGITALBERATER, BLOGGER, HAMBURG
@WAHL_BEOBACHTER

19.12. ABSCHLUSSPANEL: WAS BRINGT DIE ZUKUNFT DES WAHLKAMPFES IN DEUTSCHLAND?

GYDE JENSEN MdB, FDP – @GYDEJ.
ANN CATHRIN RIEDEL, LOAD E.V. (@ANNCATHRIN87)
JOHANNES HILLJE, POLITIKBERATER (@JHILLJE)
MARTIN FUCHS, POLITIKBERATER (@WAHL_BEOBACHTER)

MODERATION:
BENDIX HÜGELMANN
(@LIQUID_WORDING)

GEFÖRDERT DURCH